

## **Bedrijvenpanel Nieuwegein**

Veel gemeenten zijn geïnteresseerd in de mening van hun burgers. Om de mening van de burgers regelmatig te kunnen peilen beheert ADV op dit moment in samenwerking met de gemeente Zwolle, Houten, Kampen en Nieuwegein hun burgerpanels. Binnenkort start ADV in samenwerking met de gemeente Nieuwegein met het eerste onderzoek onder het Bedrijvenpanel Nieuwegein! In de Molenkruier is het volgende artikel hierover verschenen:

### **Leden gezocht voor Bedrijvenpanel Nieuwegein**

Om beter inzicht te krijgen in het ondernemersklimaat in Nieuwegein en om de contacten met het bedrijfsleven te verbeteren, richt de gemeente Nieuwegein een digitaal panel op voor bedrijven. Het krijgt de naam Bedrijvenpanel Nieuwegein. Hiermee kan de gemeente op een snelle en makkelijkere manier de mening van ondernemers peilen over verschillende onderwerpen. De informatie gebruikt de gemeente om het beleid op economisch gebied te verbeteren.

### **Wervingsactie**

Alle 3.300 bedrijven in Nieuwegein krijgen deze week per brief een uitnodiging om lid te worden van het Bedrijvenpanel. De gemeente streeft naar een panel van minimaal 700 leden. Het is belangrijk dat het panel een goede afspiegeling vormt van het Nieuwegeinse bedrijfsleven. Het panel wordt een aantal keer per jaar via internet om een mening gevraagd over actuele economisch getinte onderwerpen.

Een terugkerend onderwerp is het Nieuwegeinse vestigingsklimaat. Voor 2009 staan verder de gevolgen van de kredietcrisis in Nieuwegein en de Structuurvisie, die een beeld geeft van Nieuwegein in 2025, op het programma.

### **Digipanel**

Het idee voor het opzetten van een Bedrijvenpanel komt voort uit het Digipanel, waarmee de gemeente sinds 2006 de burgers peilt. Dit panel denkt ongeveer vier keer per jaar mee over actuele onderwerpen.