

Leden Thuiswinkel.org tevreden over dienstverlening

7 juli 2009: Om te weten te komen of de dienstverlening van Thuiswinkel.org nog aansluit bij de wensen van de leden, onderzoekt ADV periodiek de ledentevredenheid. Ook dit jaar is het onderzoek uitgevoerd; leden en aspirant-leden van Thuiswinkel.org hebben online een vragenlijst ingevuld.

Thuiswinkel.org is de belangenvereniging die belangen van bedrijven behartigt op het gebied van thuiswinkelen (verkoop via internet, catalogi et cetera). ADV is als businesspartner verbonden aan Thuiswinkel.org.

In het onderzoek is gevraagd naar de tevredenheid over de verschillende activiteiten die Thuiswinkel.org aan haar leden aanbiedt. Het meest tevreden zijn de leden over de dienstverlening rond het Thuiswinkel Waarborg, een keurmerk voor consumenten. De prestaties van Thuiswinkel.org als branchevereniging zijn gemiddeld met een 7,5 gewaardeerd.

De resultaten van het onderzoek zijn door Charlotte gepresenteerd tijdens de besloten Algemene Ledenvergadering van Thuiswinkel.org (zie de onderstaande foto's).

