

## **ADV groet en blijft zich ontwikkelen!**

De afgelopen tijd hebben we gewerkt aan deze nieuwe website en we zijn trots op het resultaat! Onze nieuwe website en de nieuwe huisstijl staan symbool voor de vernieuwing die binnen ADV Market Research heeft plaatsgevonden.

Er is veel veranderd bij ADV; een nieuwe organisatiestructuur met marktlabellen, een nieuwe huisstijl en een nieuwe website. Natuurlijk is er ook veel bij het oude gebleven, bijvoorbeeld de wijze waarop we samenwerken met onze klanten. 'Persoonlijke aandacht' staat daarbij nog steeds voorop!

De veranderingen hebben te maken met onze ambitie. We willen de groei van de afgelopen jaren voortzetten om zo een gerenommeerd bedrijf te worden dat bekend staat als kennisleider binnen de gekozen branches. We willen met onze onderzoeken en systemen vernieuwing binnen het marktonderzoek genereren. We willen ons onderscheidend maken met de bruikbaarheid van onze resultaten.

Wij geloven dat, om de rol van informatieadviseur goed te kunnen innemen, het noodzakelijk is om diepe kennis te hebben van de omgeving van de klant. Hierom zullen we ons focussen op een viertal branches/werkvelden waarin wij willen uitblinken: Klachten, Overheid & Ledenorganisaties, Energie & Netten en Zorg. Elk van de vier branches/werkvelden heeft binnen ADV een eigen specialistisch team.