

Den Dolder, 28 oktober 2009

Op 4 november laat OHRA tijdens een workshop zien hoe je klanten kunt behouden. Deze workshop wordt samen met ADV Market Research gegeven en vindt plaats tijdens het Marketing Information Event (MIE) in het voetbalstadion De Kuip.

Iedere commerciële organisatie heeft er ervaring mee, klanten die opstappen omdat ze denken dat de concurrent beter is; de switchers. Vrije marktwerking zorgt er voor dat aan de ene kant er nieuwe klanten binnenkomen en aan de andere kant huidige klanten overstappen naar de concurrent. ADV Market Research heeft een methode ontwikkeld waarbij de achterliggende reden voor dit switchgedrag in kaart wordt gebracht. Deze kennis is de basis om het klantenbestand te behouden en de klantloyaliteit te vergroten.

EINDE BERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

ADV Market Research
Charlotte Linders
Willem Arntszlaan 115 C
3734 EE Den Dolder
Telefoon: 030-6910943
E-mail: c.linders@adv-mr.com