

## **Privacy**

### **Gedragscode Marktonderzoek Associatie en ESOMAR**

Als lid van de Marktonderzoek Associatie en ESOMAR houdt ADV Market Research zich aan de gedragscode voor marktonderzoek. Deze code voor marktonderzoek regelt verschillende ethische en zakelijke basisprincipes.

- de rechten van de respondent
- de waarborg van de anonimiteit van de respondent
- de beroepsmatige verantwoordelijkheid van de onderzoeker
- de wederzijdse rechten en verantwoordelijkheden van onderzoekers en opdrachtgevers

### **Wet bescherming persoonsgegevens**

ADV Market Research gebruikt de persoonsgegevens in haar beheer in overeenstemming met de Wet bescherming persoonsgegevens (Wpb). Op grond van de Wpb dient, voordat persoonsgegevens worden gebruikt, de persoon daarvan op de hoogte te worden gesteld, en dient ook het doel te worden meegedeeld, waarvoor ze verzameld worden. Persoonsgegevens worden dus alleen gebruikt als dat uitdrukkelijk is meegedeeld.

### **Wat betekent dit voor u?**

Alle persoonlijke gegevens worden aan het einde van elk onderzoek losgekoppeld van de desbetreffende vragenlijst. Dit betekent dat opdrachtgevers alleen beschikking krijgen over de resultaten en statistische gegevens van alle ondervraagde personen tezamen. Met andere woorden:

- uw persoonlijke gegevens (zoals e-mailadres en NAW gegevens) zullen nooit worden vrijgegeven aan welke partij ook;
- aan klanten van ADV Market Research wordt alleen informatie verstrekt in de vorm van geanonimiseerde profielen. Dit betekent dat wij er voor zorgdragen dat het niet mogelijk is om op basis van de door u gegeven antwoorden uw identiteit te herleiden;
- alle profielgegevens en alle gegevens die u invult bij marktonderzoeken worden losgekoppeld van uw naam, e-mailadres en andere persoonsgebonden gegevens;
- uw medewerking aan een marktonderzoek is volkomen vrijwillig en volstrekt anoniem.  
We gebruiken marktonderzoeken nooit misleidend om u producten of diensten aan te bieden.

### **Internet Cookies**

De door ADV Market Research gebruikte 'internet cookies' slaan geen persoonlijke gegevens op en worden uitsluitend gebruikt om de online enquêtes snel en gemakkelijk te laten verlopen. ADV Market Research maakt gebruik van zogenaamde 'sessie cookies', een bestand dat wordt gebruikt uitsluitend ter ondersteuning van het invullen van de enquête.